

Опис вибіркової навчальної дисципліни

Назва дисципліни	Основи digital-маркетингу
Рекомендується для <i>Галузі знань</i> <i>Спеціальності,</i> <i>Освітньої програми</i>	12 Інформаційні технології 123 Комп'ютерна інженерія Обслуговування комп'ютерних систем і мереж
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Циклова комісія	Комп'ютерної інженерії
Викладачі , які викладають дисципліну	Семенюта Ольга Сергіївна
Курс, семестр <i>(в якому буде викладатись)</i>	III курс 6 семестр
Мова викладання	Українська
Міждисциплінарні зв'язки	Держава і ринок, Основи інформаційних технологій, Економіка підприємства, Комп'ютерні системи та мережі
Предмет вивчення <i>(короткий опис предметної області вивчення дисципліни)</i>	Теоретичні та практичні питання застосування digital- маркетингу. Методи та засоби організації ефективної діяльності, а також просування компаній та продуктів через digital-канали та розв'язання конкретних маркетингових завдань в цифровому просторі.
Мета вивчення дисципліни <i>(компетентності)</i>	СК02. Здатність застосовувати на практиці фундаментальні концепції, парадигми і основні принципи функціонування веб-ресурсів СК 03. Здатність вільно користуватись сучасними комп'ютерними та інформаційними технологіями, прикладними та спеціалізованими комп'ютерно-інтегрованими середовищами для розробки, впровадження та обслуговування веб-ресурсів СК10. Здатність аргументувати вибір методів розв'язування спеціалізованих задач, критично оцінювати отримані результати, обґрунтовувати прийняті рішення
Очікувані результати навчання	РН3. Знати сучасні методи та технології для розв'язання прикладних задач комп'ютерної інженерії РН7. Застосовувати знання для формулювання і розв'язування технічних задач спеціальності, використовуючи методи, що є найбільш придатними для досягнення поставлених цілей РН10. Здійснювати пошук інформації з різних джерел

	для розв'язання задач комп'ютерної інженерії				
Інформаційне забезпечення	Освітня платформа MOODLE, інтернет-ресурси.				
Види навчальних занять	Лекції, лабораторні заняття.				
Вид семестрового контролю (залік/екзамен)	Диференційований залік (на підставі МРСО)				
Обсяг дисципліни (години)	<i>Загальний обсяг</i>	<i>з них</i>			
		<i>лекції</i>	<i>практичні та семінарські заняття</i>	<i>лабораторні заняття</i>	<i>самостійна робота</i>
	90	15		30	45